

POR FSE 2014-2020
PROGETTO LIST – Logistica, Innovazione, Specializzazione, Toscana

22 gennaio 2019 - Ore 9.00 -13.00

La Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno
P.zza del Municipio 48,
Sede di Livorno (Sala Capraia)

SEMINARIO

“Innovazione e internazionalizzazione: leve per la crescita delle imprese della Logistica”

Barbara Burchi

In collegamento webconference con la sede di Grosseto

Il seminario è interamente gratuito in quanto finanziato con le risorse del POR FSE 2014-2020 e rientra nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

L'innovazione è fra le principali leve, se non la più importante, della sostenibilità e del successo d'impresa, consentendo a quest'ultima anche di accrescere il valore sul mercato globale. Infatti, se l'innovazione risulta comunque stimolata dalla volontà, o necessità, di ampliare i mercati di operatività, il processo di internazionalizzazione è favorito a sua volta dall'innovazione. L'innovazione è la risposta più efficace a mercati sempre più esigenti, nei quali i confini tra settori sono variabili e spesso virtuali e la commistione e fusione tra comparti merceologici necessita di soluzioni di origine multidisciplinare e multilivello, il più possibile partecipate e co-progettate.

L'Unione Europea ha da sempre sostenuto la ricerca per l'innovazione come approccio per rafforzare e accrescere la competitività del tessuto economico del Vecchio Continente, caratterizzato soprattutto da PMI, sia sul contesto interno-europeo, sia su quello internazionale, extra-europeo. La programmazione e la strategia di crescita europea post 2020 sembra spostare il focus ancor di più sulla relazione tra capacità di innovare e la soddisfazione del mercato e, quindi, dell'end-user, sostenendo gli investimenti pubblici e privati attraverso la progettazione bottom-up di nuove soluzioni, più o meno tecnologiche. Anche la logistica del futuro dovrà tener conto di questa nuova impostazione, cercando di coniugare quelli che sono gli scenari e i trend mondiali con le esigenze infrastrutturali, tecnologiche ed anche di integrazione urbana che si presentano a livello più locale. I sistemi logistici, infatti, sia che assolvano a bisogni commerciali e industriali, sia si riferiscano alla mobilità urbana, si intrecciano naturalmente con gli obiettivi di pianificazione e programmazione dei diversi livelli territoriali interessati e con le relative caratteristiche socioeconomiche.

Il seminario, pertanto, dopo una breve introduzione sui concetti di innovazione e internazionalizzazione e sulla strategia europea a sostegno dell'innovazione nel settore logistico, propone un approfondimento sugli approcci e le metodologie più recenti per la progettazione e lo sviluppo di innovazioni efficaci per i diversi stakeholder della logistica, soffermandosi in particolare sui modelli volti a promuovere la creazione di processi di definizione e implementazione basati sulla collaborazione tra soggetti pubblici e privati, ovvero tra pianificatori, gestori, valorizzatori della filiera e, soprattutto, end-user.

PROGRAMMA

INTRODUZIONE – INNOVAZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE IN AMBITO LOGISTICO

Innovazione e internazionalizzazione della logistica nell'ambito della strategia per la crescita dell'Unione Europea – Europa 2020 e indicazioni per il post 2020

PARTE 1 – NUOVI MODELLI DI DEFINIZIONE E SVILUPPO DI INNOVAZIONI

- 1) Innovazione sociale e aperta come nuovo target per le imprese (soprattutto PMI) della logistica
- 2) Tripla, quadrupla e quintupla elica, i modelli di attuazione dell'innovazione aperta
- 3) Living Labs e Partenariati per l'innovazione, i possibili strumenti e modalità di implementazione della quintupla elica

PARTE 2 – ALCUNE BEST PRACTICES IN EUROPA/MONDO

- 4) Casi di studio di progetti di progetti/percorsi innovativi del settore logistico